

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม รายละเอียดแสดงในเอกสารแนบ ค)

หมวดวิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาแกน

0105 325 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 1

3(3-0-6)

English for Business 1

ความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ เช่น การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายโต้ตอบ การออกบัตรเชิญ การโฆษณา การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจ รวมทั้ง การโต้ตอบและการติดต่อสื่อสาร

Understanding uses of English for business purposes, such as filling application forms, corresponding, invitation cards, advertisements, business information, and communication

0105 326 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 2

3(3-0-6)

English for Business 2

การเขียนจดหมายภาษาอังกฤษทางธุรกิจประเภทต่าง ๆ รายงานทางธุรกิจ บันทึกการประชุม และรายงานการประชุมรูปแบบต่างๆ ฟังการฟังและพูดภาษาอังกฤษ เช่น สัมภาษณ์สมัครงาน การรายงานปากเปล่าจากรายงานที่ได้เตรียมจาก การอ่านสิ่งพิมพ์ การสนทนา ทางธุรกิจตามหัวข้อต่างๆ และการสนทนาโดยจำลองสถานการณ์จริง

Writing business letters in English, such as business reports, meeting and conference reports, and other reports; listening and speaking, practice such as job interviews, oral presentations; reading business journals and newspapers; and business conversations specific topics by simulating real situations

0900 101 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ**

3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ได้แก่ เจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากร กฎหมายธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่ต่างๆ ของธุรกิจ และความสำคัญของบรรษัทภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and formalization of business establishment, including sole proprietorship, partnership, and company limited; characteristics of business environments; business activities; production, marketing, finance, accounting, and human resource management; business law; concepts of business entrepreneurship, types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; objectives of business entrepreneurship; relationships among business functions; importance of corporate governance, corporate social responsibility, ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 **หลักการบัญชีขั้นต้น**

3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทการบัญชี หลักการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การจัดทำกระดาษทำการ การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำบทดลอง การปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ รวมถึงการจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอด และบัญชีย่อย ระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; benefits of accounting information; accounting framework; principles of accounting; recording processes of accounting based on accounting principles of double entries; preparation of working papers; adjusting of accounting transactions; preparation of trial balance; closing of accounts; establishing of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, accounts for controlling transactions, and subsidiary accounts; importance invoice system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1

3(3-0-6)

Taxation 1

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากร และภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Criteria, evaluation methods and collection of taxes according to revenue codes and other related taxes, including personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0902 101 หลักการตลาด

3(3-0-6)

Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation ; market targeting ; product positioning; marketing mix , including product, price, place, and promotion; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ

3(3-0-6)

Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การออกแบบองค์การ และการควบคุม แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ ประกอบด้วย พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ รวมถึง การกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process, including planning, organizing, organizational design, and controlling; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, including group behavior, motivation, leadership, communication,

conflict, and organizational culture; strategy setting for organizational development in order to respond changes

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Computer and Information Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; application of computer and information technology system for businesses

0909 101 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 3(3-0-6)

Microeconomics

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยหลักการคิดแบบเศรษฐศาสตร์ อุปสงค์และอุปทานของสินค้าและบริการ โครงสร้างตลาด และการกำหนดราคา โดยนำหลักการทางทฤษฎีมาประยุกต์ใช้กับการตัดสินใจในเชิงธุรกิจ

Economic theories focusing on economic concepts, demand and supply of goods and services, market structure, and pricing by using theoretical principles for application of business decision making

0909 201 เศรษฐศาสตร์มหภาค 3(3-0-6)

Macroeconomics

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ที่ว่าด้วยรายได้ประชาชาติ วัฏจักรของเศรษฐกิจ การเงิน การธนาคาร การค้า การคลัง นโยบายการเงิน ภาวะเงินเฟ้อ การว่างงาน นโยบายทางเศรษฐกิจและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Economic theories focusing on national income, economic cycle, finance, banking, trading, public finance, monetary policy, inflation, unemployment, economic policy, and international economy

0909 202 กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ ซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงินทั้งตราสารทุน และตราสารหนี้ การจัดตั้งธุรกิจแบบต่างๆ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws, such as sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and financial instruments in both capital instruments and debt instruments; establishment of business organizations; knowledge of labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การแจกแจงค่าสถิติ การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน เลขดัชนี และการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Applications of fundamental business statistics; collecting and presenting data; fundamental analysis of data; sampling distribution; estimation; hypothesis testing; analysis of variance, number index; and time series analysis.

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ

3(3-0-6)

Production and Operation Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ทั้งธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การวางผัง การติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงานและการควบคุมคุณภาพการผลิต รวมถึงการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses, such as location, factory layout, and installing machines and equipment; product design, providing materials, time and wage management, setting of task standard, task reform, and production quality control; using the computer application system in production management; fundamental knowledge of quantitative analysis

0909 302 การเงินธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

ภาพรวมแนวคิดของการบริหารการเงินของธุรกิจ การเปลี่ยนแปลงปัจจัยสภาพแวดล้อมทางการเงินที่มีผลกระทบต่อการทำงาน แนวคิดพื้นฐานทางการเงิน การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน หลักการและแนวทางในการจัดหาเงินทุน การลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน การจัดโครงสร้างเงินทุนและการหาต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล เครื่องมือและการบริหารทางการเงินใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดการเงินและตลาดทุน

Overall concepts of business finance management; changes in financial environments that affect business operations; fundamental concepts of finance; financial position analysis; financial planning; principles and ways of fund management; investment in fixed assets; current asset management; fund structure management and costing; dividend policy; newly coming tools and finance management; fundamental knowledge of financial market and capital market

0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

3(3-0-6)

Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การตีความการเขียนรายงาน การนำเสนอรายงาน โดยการศึกษาจะเน้นการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; develops tools and methods for collecting data; data processing; and analysis interpreting results ; writing reports; presenting reports by focusing on research for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กร และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์เชิงกลยุทธ์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and strategic evaluation; relationships between policy and strategic planning of other departments in an organization; strategic international business and globalization management

กลุ่มวิชาเอก

วิชาเอกบังคับ

0901 202 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีบริหาร แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การบัญชีต้นทุนงานสั่งทำ การบัญชีต้นทุนช่วงการผลิต การบัญชีต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน จำนวน และกำไร การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน ต้นทุนที่มีความหมายต่อการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และงบกระแสเงินสด

Roles and functions of managerial accounting; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing method; budgeting; capital expenditure budgeting; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; cash flow statement

0904 102 ความรู้เบื้องต้นในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3(2-2-5)

ในงานธุรกิจ

Introduction to Computer Programming in Business

ตรรกแนวคิดของการพัฒนาโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ ขั้นตอนวิธีและหลักการออกแบบโปรแกรม การเขียนรหัสเทียม การเขียนผังงาน การออกแบบโปรแกรม วิเคราะห์ความซับซ้อนของอัลกอริธึม การออกแบบอัลกอริธึม การทดสอบและตรวจสอบความผิดพลาดของโปรแกรม การแก้ไขจุดบกพร่อง การศึกษาเทคนิคการแก้ปัญหาในการเขียนโปรแกรมสำหรับงานธุรกิจ และการจัดทำเอกสารอธิบายโปรแกรม

Logic concepts of business programming development; procedures and principles of program design; pseudo code; flowchart; program design; design and analysis of algorithms; program testing and error checking; debugging; problem solving for programming in business and documentation

0904 201 การเขียนโปรแกรมทางธุรกิจ 1 3(2-2-5)

Business Programming 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 ความรู้เบื้องต้นในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ

Prerequisite : 0904 102 Introduction to Computer Programming in Business

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์สมัยใหม่ ลักษณะของการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เทคนิคในการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ การโปรแกรมเชิงวัตถุ ภาษาโปรแกรมในเชิงลึก และการพัฒนาโปรแกรมภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อประยุกต์ใช้งานด้านธุรกิจ

Basic concepts of computer programming; development of modern applied programming; natures of computer programming; techniques of applied programming development in business; object-oriented programming; advanced program language; development of computer language programs for business applications

0904 202 เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และระบบปฏิบัติการ 3(2-2-5)

Computer Technology and Operating System

โครงสร้างคอมพิวเตอร์และองค์ประกอบระบบคอมพิวเตอร์ ระบบหน่วยความจำ ระบบการนำข้อมูลเข้าและระบบแสดงผล ระบบการเชื่อมต่อ สถาปัตยกรรมของไมโครโปรเซสเซอร์เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์สมัยใหม่ ระบบปฏิบัติการและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านโปรแกรมควบคุมเครื่อง การทำงานร่วมกันระหว่างฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ และกรณีศึกษาระบบปฏิบัติการ

Computer architectures and parts of computer system; memory systems, input and output systems; interface systems; microprocessor architectures; new computer technologies; operating system and recent advances of machine control programs; hardware and software co operations; case studies of operating systems

0904 203 การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Database Management System

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบฐานข้อมูล การออกแบบฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูล สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ฟังก์ชันการขึ้นต่อกัน คีย์และการนอร์มอลไลซ์ การออกแบบระบบฐานข้อมูล และการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์ทางด้านจัดการฐานข้อมูลกับงานธุรกิจ

Concepts of database system management; database design concepts; database management; architectures of database systems; functional dependencies; key and normalization; database design, applications of the database management system in business.

0904 204 การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(2-2-5)

Analysis and Design for Business Information System

กลยุทธ์ของการพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจ วัฏจักรของการพัฒนาระบบงาน การบริหารโครงการพัฒนาระบบงาน การพัฒนาโปรแกรมประยุกต์ การจัดการพฤติกรรมบุคลากรในกระบวนการพัฒนา การพิจารณากำหนดความต้องการสารสนเทศ การวิเคราะห์และออกแบบระบบรายละเอียดเชิงตรรก การใช้เครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาระบบงาน การประเมินผล และการดูแลรักษาระบบ

Strategies of business application programming development; cycle of system development; management of system development project; application of programming developments; personal behavior management in development process; considerations of information needs; analysis and design of logical detail system; using tools in system design and development; evaluation and maintenance of system

0904 301 การสื่อสารข้อมูลและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Business Data Communication and Computer Network

ระบบการสื่อสารข้อมูล อุปกรณ์ในการสื่อสารข้อมูล การสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั้งแบบใช้สายสัญญาณและไร้สายสัญญาณ มาตรฐานสากลและโปรโตคอลต่างๆ ในการสื่อสารข้อมูลด้วยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สถาปัตยกรรมของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบรักษาความปลอดภัยในเครือข่ายการออกแบบติดตั้งระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับงานธุรกิจ

Data communication systems; communication hardware; wire and wireless networks; international standards and network protocols; network architectures; network security systems; network design and implementation for business

0904 303 การเขียนโปรแกรมบนอินเทอร์เน็ต

3(2-2-5)

Internet Programming

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 102 ความรู้เบื้องต้นในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ และ

0904 203 การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 102 Introduction to Computer Programming in Business

0904 203 Business Database Management System

หลักการของการรับส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีเว็บเซิร์ฟเวอร์และเว็บเบราว์เซอร์ เทคโนโลยีภาษาสคริปต์และซีจีไอ การใช้ภาษาสคริปต์และซีจีไอในการพัฒนาโปรแกรมบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ การประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลบนเว็บเซิร์ฟเวอร์ในอินเทอร์เน็ต และการพัฒนาโปรแกรมโดยใช้ภาษาสคริปต์และซีจีไอเพื่อใช้ฐานข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

Principles of internet data transmission; web servers and web browsers technology; script language and common gateway interface (CGI) technology; web server programming by using script language and CGI; application of web server database system in internet; programming by using script language and CGI for internet database

0904 321 การตลาดบนอินเทอร์เน็ต

3(2-2-5)

Internet Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดในอินเทอร์เน็ต ความพร้อมขององค์ประกอบทางการตลาด องค์ประกอบในด้านการดำเนินการตลาดบนอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวางแผนการตลาด กลยุทธ์การสร้างและการออกแบบเว็บไซต์ และอื่นๆ

Concepts of internet marketing; readiness of marketing components; components of internet marketing operations, such as marketing target groups, marketing planning, website building and design strategy, and others

0904 322 การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

Electronic Commerce

การทำงานและโครงสร้างของระบบอินเทอร์เน็ต เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หลักการและกฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การจัดการข้อมูล การติดตั้งและพัฒนาโปรแกรมสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทั้งแบบผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและแบบเคลื่อนที่ และการจัดการงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงกรณีศึกษาเว็บไซต์ที่ทำธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Operations and structure of internet system; appropriate hardware and software technology for Electronic commerce; principles and laws of Electronic commerce; data security system; data management; program installation and management for website of Electronic commerce in both internet networks and mobile aspect; Electronic commerce management, including a case study of website in doing Electronic commerce businesses

0904 495 โครงการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 1

2(0-6-0)

Electronic Commerce Project 1

การบริหารโครงการทางการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ และการนำเสนอโครงร่างโครงการ ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาระบบงานภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

Project management in business Electronic commerce system development and project proposal presentation according to faculty members' supervision

0904 496 โครงการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2

2(0-6-0)

Electronic Commerce Project 2

การบริหารโครงการทางการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในงานธุรกิจ และการนำเสนอโครงการขั้นสุดท้าย ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาระบบงานภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และการรายงานผลการศึกษาคณะกรรมการสอบ

Project management in business Electronic commerce system development and project final presentation according to faculty members' supervision; presentation of a final report to an examination committee

วิชาเอกเลือก

0904 313 โครงสร้างข้อมูลและการจัดการเพิ่มข้อมูลในระบบ 3(3-0-6)

สารสนเทศธุรกิจ

Data Structure and File Organization in Business Information System

โครงสร้างข้อมูลและเพิ่มข้อมูล ที่ใช้ในการประมวลผลระบบสารสนเทศ

โครงสร้างเพิ่มข้อมูลพื้นฐานทั้งแบบลำดับชั้น แบบมีทิศทาง ดัชนี แแฮช และบี-ทรี การวิเคราะห์โครงสร้างข้อมูล ทั้งลิสต์ คิว ทรี อะเรย์ และแฮช ระบบการค้นคืนสารสนเทศ ระบบการประมวลผลข้อความ ระบบการประมวลผลภาพ ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์และภาพ และระบบฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในการจัดการ เพิ่มข้อมูล

Data structures and files for information processing; basic file structures in hierarchy, indexing, hashing, and B-trees; a data structure analysis for list, queue, array, and hashing; information queries systems; hardware systems

0904 314 เทคโนโลยีระบบมัลติมีเดียสำหรับงานธุรกิจ 3(2-2-5)

Multimedia Technology in Business Application

ชนิดข้อมูลของมัลติมีเดีย ทฤษฎีการแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปดิจิทัล หลักการลด

ขนาดข้อมูลที่จัดเก็บ การปรับแต่งข้อมูลของมัลติมีเดีย การใช้เครื่องมือฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ในการปรับแต่ง ข้อมูลของมัลติมีเดีย ไฮเปอร์ลิงค์ การออกแบบและพัฒนาระบบงานมัลติมีเดียในงานธุรกิจ

Types of multimedia data; theories of converting data to digital; data compression; multimedia data enhancement; the use of hardware and software tools; hyperlink; multimedia design and development for business

0904 316 การตรวจสอบระบบสารสนเทศทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology Audit

การวิเคราะห์ระบบและขั้นตอนการพัฒนากระบวนการสารสนเทศ เพื่อนำไปประกอบการ

พิจารณาและตรวจสอบความถูกต้องของการทำงานของระบบงาน การตรวจสอบขั้นตอนการวิเคราะห์ระบบงาน แนวคิดการพัฒนากระบวนการคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบการออกแบบระบบจัดเก็บข้อมูล การตรวจสอบขั้นตอน การพัฒนาระบบ การสร้างแบบจำลองข้อมูลทดสอบเพื่อนำมาใช้ในการทดสอบระบบงานและการจัดทำ เอกสารรายงานผลการทดสอบ

System and step analysis of information system development for consideration and auditing of accurate working system; auditing of system analysis steps; concepts of computer system development; auditing of storage system design; auditing of system development steps; data testing simulation for system testing and preparation of testing result reporting

0904 317 การพัฒนาและประยุกต์ฐานข้อมูล 3(2-2-5)

Database Implementation

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 203 การจัดการระบบฐานข้อมูลทางธุรกิจ

Prerequisite : 0904 203 Business Database Management System

ทฤษฎีและการประยุกต์เครื่องมือบริหารงานฐานข้อมูล การขยายความรู้ SQL ไปสู่การจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อพัฒนาด้านผู้ใช้และด้านผู้ให้บริการ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการ วิธีการเก็บข้อมูลและเทคนิคการเรียกใช้ การสร้างฐานข้อมูลในงานธุรกิจ

Theories and application of database management system (DBMS) tools; extensive knowledge of SQL to manage enterprise database systems for developing users and servers; relationships between users and servers; stored procedures and triggers; development of small database

0904 323 การวิเคราะห์และการออกแบบเว็บไซต์ 3(2-2-5)

Web Analysis and Design

สถาปัตยกรรมของการสื่อสารข้อมูลระหว่างเว็บเซิร์ฟเวอร์และเว็บเบราว์เซอร์ เทคโนโลยีฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เหมาะสมในการให้บริการของเว็บเซิร์ฟเวอร์ในปัจจุบัน การติดตั้งระบบเว็บเซิร์ฟเวอร์และฐานข้อมูลบนเว็บ การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ การออกแบบหน้าเว็บ การใช้เทคโนโลยีซอฟต์แวร์ในปัจจุบัน เพื่อการพัฒนาและออกแบบเว็บไซต์ในงานธุรกิจ

Architectures of data communication between web servers and web browsers; appropriate current hardware and software technology for web servers; installation of database servers and database on web; web structure design; web pages design; using current software technology for designing and developing business website

0904 324 ระบบความปลอดภัยสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

Electronic Commerce Security System

ระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตพื้นฐาน รูปแบบและขั้นตอนการเข้ารหัสและถอดรหัส ส่วนประกอบของการเข้ารหัสและถอดรหัสอัลกอริทึมและรูปแบบของคีย์ที่จะใช้ มาตรฐานความปลอดภัยของการส่งข้อมูลในระบบอินเทอร์เน็ต และกรณีศึกษา การใช้ระบบรักษาความปลอดภัยกับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Security system for computer networks and internet; fundamentals, types, and steps of encryption and decryption; components of encryption and decryption for algorithms and key; security standards of information sending in internet system; case studies of implementing security system and Electronic commerce website

0904 325 การเงินและการธนาคารสำหรับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(3-0-6)

Finance and Banking for Electronic Commerce

วิวัฒนาการของการชำระเงินสมัยใหม่ การให้บริการทางการเงินของธนาคาร ที่สนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการสั่งซื้อและการจ่ายเงินสำหรับเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบการใช้จ่ายบัตรเครดิต การใช้เช็คอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ การใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ในบัตรสมาร์ทการ์ด การชำระเงินสมัยใหม่ในรูปแบบต่างๆ ของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Evolution of modern payment; banking services through Electronic commerce; ordering and payment systems of Electronic commerce website; credit card system; electronic checking; electronic money; electronic money in smart card; modern payments of Electronic commerce system

0904 326 กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(3-0-6)

Electronic Commerce Laws

กฎหมายโทรคมนาคม กฎหมายธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายลายมือชื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลและคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัว กฎหมายการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต

Laws of telecommunication; Electronic commerce transaction laws; information laws for technology development, and Electronic and computer industries; copyright laws; electronic signature laws; money transfer laws; data protection and privacy laws; data interchange laws; crime laws for internet; related Electronic commerce laws

0904 401 การจัดหาเทคโนโลยีสารสนเทศ 3(3-0-6)

Procurement of Information Technology

องค์ประกอบ วัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กร และการจัดการ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

Components, objectives, appropriateness, and planning of business information technology; user's problems, threats and needs; problem solving methods; appropriate procedure for budgeting; need setting for information technology system; contract negotiation, placing, organizing, and management of information technology center; information technology employee

0904 421 การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Electronic Business Management

การวางแผนโครงการทางธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การสร้างทีมงานและกำหนดหน้าที่รับผิดชอบ การประมาณการงบประมาณและค่าใช้จ่ายทางธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการโครงสร้างและการออกแบบระบบธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การจัดการระบบ การจัดการระบบข้อมูลและความปลอดภัย การจัดการระบบสินค้าและการตลาด และการจัดการระบบการเงิน

Electronic business project planning; team building and responsibility setting; budget estimation and electronic business expenses; structure management and design for electronic business system; system management; data and security system management; management of product, and marketing systems, finance system management

0904 423 หัวข้อพิเศษทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)

Special Topics in Electronic Commerce

หัวข้อเรื่องที่น่าสนใจทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยเน้นหัวข้อที่มีความทันสมัยและทันความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน

Special topics in electronic commerce with emphasis on current issues and technological progress, including computer and technology innovation

0904 491 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในระบบ

3(3-0-6)

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Electronic Commerce Logistics and Supply Chain Management

หลักการจัดการโลจิสติกส์ การจำแนกกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาและส่งมอบสินค้าและบริการให้ถึงลูกค้าด้วยความถูกต้องและรวดเร็ว การจัดการห่วงโซ่อุปทาน การจัดการระบบการดำเนินงาน การจัดซื้อ ตารางและแผนเวลาการผลิต การจัดการสินค้าคงคลัง ระบบการขนส่ง การจัดการคลังสินค้า และการบริการลูกค้า การกำหนดยุทธศาสตร์ การวางแผนและการคาดคะเน การขนส่ง การออกแบบระบบ เครือข่ายและเทคโนโลยี การวิเคราะห์ระดับความความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Principles of logistics management, activity classification of procurement and delivery of products and services to customers correctly and quickly; supply chain management; operational system management, purchasing, production schedule and planning, inventory management, transportation system, warehouse management, and customer services; strategic establishment, planning and forecasting, transportation, network system and technology design; analysis of risk levels for electronic commerce

0904 492 การกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนธุรกิจในระบบ

3(3-0-6)

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Electronic Commerce Strategies and Business Planning

ความแตกต่างและความหลากหลายของส่วนประกอบในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลยุทธ์ ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่ใช้ในพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความได้เปรียบทางธุรกิจที่เกิดจากพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ความเข้ากันได้ของกรอบแนวคิดทางธุรกิจและเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของระบบลูกค้าสัมพันธ์ การพัฒนาแผนกลยุทธ์ การวางแผนการตลาด และการพัฒนาขบวนการทางธุรกิจ โดยการรวมผสานเทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และแผนกลยุทธ์ขององค์กร

Differences and diversities of electronic commerce components; business strategies of technologies in electronic commerce; business advantages of electronic commerce; compatibility of business framework and electronic commerce technologies for customer relationship system; strategic planning development, marketing planning, and business process development by integrated electronic commerce technologies and strategic planning for an organization

0904 493 เทคโนโลยีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3(2-2-5)

Electronic Commerce Technologies

ภาพรวมของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แนวโน้มของเทคโนโลยี โทรคมนาคม เว็บทำ เว็บช่วยค้น การออกแบบเว็บไซต์และการจัดการ ระบบการชำระเงินและความปลอดภัย เว็บไซต์ที่ติดต่อกับฐานข้อมูลและอิเล็กทรอนิกส์ที่ติดต่อกับเครื่องแม่ข่าย

Overview of technologies for electronic commerce; trends of telecommunication technology; portals and search engines; website design and management; electronic payment systems and security; website access to databases and Electronic linking to servers

0904 494 การออกแบบและการพัฒนาระบบติดต่อกับผู้ใช้

3(2-2-5)

User Interface System Design and Development

หลักการของการออกแบบ การพัฒนาและการเขียนโปรแกรมส่วนติดต่อกับผู้ใช้ จิตวิทยาผู้ใช้และกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ส่วนติดต่อกับผู้ใช้ที่สามารถปรับเปลี่ยน ไอคอนและการออกแบบ หน้าต่าง การออกแบบภาษาคำสั่งและระบบการแนะนำผู้ใช้ การออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้และปฏิสัมพันธ์ ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบการออกแบบทางเลือก เครื่องมือและวิธีสำหรับการออกแบบ และการพัฒนา วิธีสำหรับการวัดค่าและคุณภาพส่วนติดต่อที่ประเมินค่า

Principles of user interface design, development and programming; Psychology, users and cognitive science; adaptive user's interfaces; icon and window design; command language design and guidance systems for users; interface design for users and human-computer interaction, examination of alternative design; tools and methods for design and development; methods for measuring and evaluating interface quality

หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา

9 หน่วยกิต

Cooperative Education

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ

2 หน่วยกิต

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization