



บันทึกข้อความ

หน่วยงาน คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โทร. 754333 ต่อ 3438
ที่ ศธ 0530.10/ วันที่ 19 กรกฎาคม 2560
เรื่อง เผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีขององค์กร

เรียน บุคลากรคณะการบัญชีและการจัดการทุกท่าน

ด้วย คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดดำเนินการค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่นๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและด้านการวิจัย จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ คณะฯ จึงขอส่งเอกสารดังกล่าวข้างต้น เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้สู่การนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป ตามรายละเอียดแนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิติพงษ์ สงครีโรจน์)
คณบดีคณะการบัญชีและการจัดการ

แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการจัดโครงการ Positioning หลักสูตรระดับปริญญาตรี

ผู้เขียน ผศ.ดร.ภูริศร์ พงษ์เพียจันทร์ และคณาจารย์ภาควิชาการจัดการ

ประเด็นความรู้ : โครงการกำหนดอัตลักษณ์และปรับปรุงยุทธศาสตร์ภาควิชาการจัดการ

การส่งเสริมอัตลักษณ์ภาควิชาการจัดการ คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้จัดโครงการกำหนดอัตลักษณ์และปรับปรุงกลยุทธ์ภาควิชาการจัดการ สำหรับคณาจารย์ประจำภาควิชาการจัดการ (สาขาวิชาการจัดการ สาขาวิชาการจัดการการประกอบการ สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์ได้เปิดโลกทัศน์และร่วมระดมสมอง แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแบ่งปันประสบการณ์ร่วมกัน เพื่อกำหนดคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ปรับปรุงหลักสูตร ออกแบบ และกำหนดแผนการเรียน การวางแผนกับนโยบายขององค์กร ซึ่งโครงการดังกล่าวได้มีการจัดขึ้น ระหว่างวันที่ 15-18 มกราคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ท่าพระจันทร์) และโรงแรมซาโต เดอ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

หลักการและเหตุผล

ด้วยปรัชญาคณะการบัญชีและการจัดการ ที่มุ่งเน้นเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ความสามารถในวิชาชีพ และสร้างสรรค์วิทยาการด้านการบัญชี บริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติได้ โดยมีปณิธาน มุ่งสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการที่มีความเป็นเลิศ และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เปรียบพร้อมด้วยความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพ มีความใฝ่รู้ มีคิดเชิงวิเคราะห์ และริเริ่มสร้างสรรค์ มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นแบบอย่างที่ดีแก่สังคม และดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข อีกทั้งมีวิสัยทัศน์ในการเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาชั้นนำ ที่มีความโดดเด่นทางด้านคุณภาพการเรียนการสอน ศักยภาพการพัฒนางานวิจัย และความเป็นเลิศในการบริการวิชาการทางด้านการบัญชี บริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์

ด้วยเหตุนี้ ภาควิชาการจัดการ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาการเรียนการสอนในหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาวิชาการจัดการ การจัดการการประกอบการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ ให้มีความสอดคล้องกับปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ และนโยบายของคณะ การบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จึงได้จัดทำโครงการกำหนดอัตลักษณ์และปรับปรุง สถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศ และกำหนดตำแหน่งของแต่ละสาขาวิชาให้มีความแข็งแกร่งในเชิง วิชาการและเป็นที่ต้องการของผู้เรียน ตลอดจนมีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี อีกด้วย อย่างไรก็ตาม การกำหนดตำแหน่งของภาควิชาการจัดการ โดยเฉพาะในแต่ละสาขานั้น จำเป็นต้องอาศัยความรู้ความสามารถของบุคคลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ ร่วมกัน อาทิเช่น เพื่อร่วมกันวางแผนทางในการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพ สูงสุดและเป็นไปตามเป้าหมายของคณะที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการหลักสูตร บธ.บ. (สาขาวิชาการจัดการ การจัดการการประกอบการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และธุรกิจระหว่างประเทศ) ให้มีประสิทธิภาพ
2. เพื่อกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในภาควิชาการจัดการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
3. เพื่อจัดทำร่างปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการ การจัดการการประกอบการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และธุรกิจระหว่างประเทศ)
4. เพื่อออกแบบและกำหนดแผนการเรียนหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชาการจัดการ การจัดการการประกอบการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และธุรกิจระหว่างประเทศ) ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับผู้เรียนในแต่ละชั้นปี
5. เพื่อออกแบบและวางแผนการจัดทำกิจกรรมมาโครงการของภาควิชาการตลาด ให้สอดคล้องกับนโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัย
6. เพื่อกำหนดหน้าที่และผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานของภาควิชาให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพสูงสุด

ประเด็นสำคัญที่นำมาระดมความคิด ได้แก่

1. กิจกรรมสหนาการเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีของภาควิชาการจัดการ
2. เล่าสู่กันฟังหัวข้อ ภาควิชาการจัดการจากอดีตสู่อนาคต
3. คณาจารย์แบ่งกลุ่มกำหนด Positioning ของแต่ละสาขาวิชา
4. คณาจารย์แต่ละกลุ่มสรุปการกำหนด Position ของแต่ละสาขาวิชา

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการจัดโครงการ KM อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา

ผู้เขียน รศ.ดร.ณัฐวงศ์ พูนพล

ประเด็นความรู้ : การเขียนบทความวิจัยที่มีคุณภาพ

การเตรียมตัวเขียนบทความ

- อ่านนโยบายและวัตถุประสงค์ของวารสาร เพราะขอบเขตเนื้อหาของงานวิจัยจะต้องสอดคล้องกับนโยบายการจัดทำ หรือการจัดพิมพ์ของแหล่งเผยแพร่
- อ่านคำแนะนำสำหรับผู้เขียนบทความที่เจ้าของวารสารนั้นให้คำแนะนำไว้และปฏิบัติตามคำแนะนำนั้นๆ อย่างเคร่งครัด
- อ่านแนวทางการประเมินคุณภาพของบทความ งานวิจัยที่นำมาเขียนต้องมีคุณลักษณะของงานวิจัยที่ดี เช่น มีคุณค่า มีความใหม่ น่าสนใจ ถูกต้อง เป็นต้น
- ประเมินงานของตนเองตามเกณฑ์คุณภาพที่กำหนดนั้น

หลักการเขียนบทความวิจัยที่มีคุณภาพ

- มีประเด็นหรือแนวคิดทางวิชาการที่ชัดเจน
- มีความทันสมัย และวิเคราะห์เป็นไปตามแนวคิดและทฤษฎีที่เหมาะสมและชัดเจน
- มีทักษะของผู้เขียนบนฐานของข้อเท็จจริงทางวิชาการ
- ควรค้นคว้าอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและเชื่อถือได้
- ควรใช้ศัพท์และภาษาทางวิชาการที่ถูกต้องเหมาะสม
- มีการนำเสนออย่างเข้าใจง่าย

ส่วนประกอบของบทความวิจัย

บทความวิจัยประกอบด้วย

- ชื่อเรื่อง (Title) การตั้งชื่อเรื่องต้องกระชับ และแสดงถึงภาพรวมของเนื้อหาทั้งหมด โดยมจำเป็นต้องเป็นประโยค แต่ที่สำคัญต้องตั้งชื่อให้ได้ความหมาย
- ชื่อผู้เขียน (Authors) ต้องระบุชื่อผู้เขียน และผู้ร่วมเขียน หรือผู้ร่วมวิจัย
- บทคัดย่อ (Abstract) การเขียนบทคัดย่อมีความสำคัญมาก ควรเป็นส่วนสุดท้ายที่จะเขียน โดยมีความยาวประมาณ 150-250 คำหรือ 10-15 บรรทัด เพราะถ้าเขียนยาวกว่าที่กำหนด จะถูกตัดส่วนที่เกินทิ้งไป ซึ่งอาจทำให้ใจความสำคัญขาดหายไป จึงควรเขียนให้ได้สาระสำคัญของเรื่องภายในความยาวที่กำหนดไว้
- บทนำ/หลักการและเหตุผล (Introduction) ควรระบุความสำคัญของปัญหา 1-2 ย่อหน้า มีการร้อยเรียงเนื้อหาอย่างเชื่อมโยงไม่ใช้วิธีการตัดต่อ หรือปะติดปะต่อ การเขียนควรให้ได้ข้อความที่แสดง

ถึงการสั่นไหวของความคิด เช่น ในหนึ่งย่อหน้า ควรมีประโยคแรกเป็นประโยคหลัก ตามด้วยประโยคสนับสนุน และลงท้ายด้วยประโยคสรุป เป็นต้น และต้องกล่าวถึงเหตุผลที่ศึกษาในเรื่องดังกล่าวซึ่งเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ ต่อจากนั้นในย่อหน้าที่ 3 หรือ 4 ให้เขียนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยให้ผู้อ่านได้ทราบความรู้เดิมของเรื่องที่วิจัยนั้น และใช้ประโยชน์ในการอภิปรายผล

- ระเบียบวิธีวิจัย (Research Methodology) ควรระบุเกี่ยวกับประชากรที่ศึกษา ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือวิจัย วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
- ผลวิจัย (Results) ควรเขียนข้อค้นพบ และสถิติที่สำคัญควรรายงานผลตามวัตถุประสงค์การวิจัย เช่น การอภิปรายตัวแปรแต่ละตัวแปร แล้วนำเสนอความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษา ในรูปแบบภูมิตารางหรือบรรยายเป็นความเรียง เป็นต้น
- อภิปรายและข้อเสนอแนะ (Discussion and Suggestion) การอภิปรายข้อค้นพบอภิปรายความสอดคล้องหรือความขัดแย้งกับสมมติฐาน หรือทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง หรือเปรียบเทียบกับผลวิจัยอื่น โดยเฉพาะที่มีผลแตกต่างกัน สำหรับข้อเสนอแนะควรเขียนข้อเสนอแนะที่ได้อย่างชัดเจน และหากผลวิจัยครั้งนี้ไม่สามารถตอบคำถามวิจัยได้ ควรเขียนข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

แนวทางการหาแหล่งเผยแพร่บทความ

- แหล่งเผยแพร่บทความวิจัย ได้แก่ วารสารวิชาการ และการประชุมสัมมนาทางวิชาการ ซึ่งควรเป็นที่ยอมรับของนักวิชาการในสาขาวิชานั้นๆ โดยแหล่งเผยแพร่ต้องเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้อง จึงจะช่วยเพิ่มความสำคัญและสร้างคุณค่างานวิจัย
- บทความวิจัยที่จะเผยแพร่ต้องเป็นบทความวิจัยที่ใหม่ ไม่เคยตีพิมพ์ที่ใด ซึ่งแหล่งเผยแพร่บทความวิจัยหลายแห่งจะระบุไว้ว่าในการเสนอต้นฉบับเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ จะต้องไม่เคยหรืออยู่ในระหว่างการนำเสนอเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในแหล่งอื่น ดังนั้น บทความวิจัยเรื่องเดียวจะทำได้เพียงครั้งเดียว ไม่สามารถลงซ้ำ
- องค์ความรู้ของผู้วิจัย ผู้ที่จะพิมพ์เผยแพร่ต้องรู้สึกซึ่งในเรื่องนั้น
- เลือกวารสารเป้าหมายหรือวารสารที่ต้องการพิมพ์ ควรสอดคล้องกับชื่อบทความ
- หาบุคคลที่สามารถช่วยเหลือได้ นำเข้าสู่ช่องทางของวารสารได้ถูกต้อง
- สร้างเครือข่ายสำหรับนักวิจัยที่อยู่ในความสนใจเหมือนกัน

ข้อคิด

สร้างบทความที่มีคุณภาพโดย

- เน้นองค์ความรู้ที่ได้พบใหม่
- เน้นประเด็นแล้วทบทวนวรรณกรรม และทำให้ประเด็นเกิดความน่าสนใจ
- งานต้องทันสมัย ล้ำสมัย เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ

แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ผู้เขียน นางสาวอณณภิกา ราร่องคำ และนางประภัสสร จรัสอรุณฉาย

1) ชื่อประเด็นความรู้ที่ส่งเข้าประกวด เรื่อง :

“คณะยอติ Admision อันดับ 1 ของประเทศ”

2) แนวความคิดที่ท่านเลือกดำเนินงานตามประเด็นความรู้หรือที่มาของประเด็นความรู้ มีวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายตามประเด็นความรู้สอดคล้องกับประเด็นความรู้

การดำเนินงาน เป็นการประชาสัมพันธ์การรับสมัครและประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก ตามเทรนด์ความนิยมผู้ต้องการเข้าศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาภายในประเทศ เพราะสาขาวิชาการบัญชีเป็นสาขาทางวิชาชีพ ที่มีผู้สนใจเข้าศึกษาต่อจำนวนมาก สาขาวิชาการบัญชีเป็นสาขาวิชาของคณะฯ ที่ได้รับความนิยมและมีปริมาณผู้เข้าสมัครเพิ่มขึ้นทุกปี และเมื่อปีการศึกษา 2558 คณะฯ ได้รับความนิยมในการเป็นคณะยอติ Admision อันดับ 2 ของประเทศ (สาขาวิชาการบัญชี) และในปีการศึกษา 2559 คณะฯ ได้รับความนิยมในการเป็นคณะยอติ Admision อันดับ 1 ของประเทศ (สาขาวิชาการบัญชี) โดยวัตถุประสงค์ของประเด็นความรู้มีดังต่อไปนี้

1. เพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์คณะให้เป็นที่รู้จัก ผ่านสื่อช่องทางการประชาสัมพันธ์แบบหลากหลายช่องทาง ได้แก่ โทรทัศน์ การสื่อสารผ่าน Social Media, Facebook, You tube เป็นต้น
2. เพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์เชิงรุกด้านการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
3. เพื่อวางแผนจำนวนผู้สมัครเรียนเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และผู้สมัครมีโอกาสสัมภาษณ์ที่คณะฯ ประมาณ 60-70% ของจำนวนผู้สมัครเรียนทั้งหมด และนิสิตใหม่มีรายงานตัวที่ กองทะเบียน ประมาณ 70-80 %ของผู้มาสอบสัมภาษณ์ผ่าน
4. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติที่เชิงบวกให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง จึงมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับคณะฯ ระหว่างนิสิตมารอเรียกคิวเข้าสอบสัมภาษณ์
5. เพื่อระดมสมองผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในกระบวนการทำงานร่วมกัน และสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ร่วมกันระหว่างส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3) วิธีหรือขั้นตอนการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง (Tacit Knowledge) เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดี (ใช้เครื่องมือการจัดการความรู้อะไร กรุณาระบุ)

คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีวิธีการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง โดยใช้เครื่องมือจัดการความรู้ (KM Tools) อยู่ 2 รูปแบบ คือ

1. การทบทวนหลังการปฏิบัติ (After Action Review-AAR) คือ การอภิปรายเกี่ยวกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อทบทวนว่าเกิดอะไรขึ้น ทำไมจึงเกิด จะรักษาจุดแข็งและปรับปรุงจุดอ่อนอย่างไร ส่งผลให้องค์กรและบุคลากรได้เรียนรู้จากทั้งความสำเร็จและความล้มเหลวนั้น

จะเห็นได้ว่าเมื่อปี 2551 คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้ติดอันดับ 8 ของประเทศ ในสาขาวิชาการบัญชีที่มีผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาในระบบ Admission และไล่ลำดับขึ้นมาเรื่อยๆ คือปี 2558 ติดอันดับที่ 2 ของประเทศ ในสาขาวิชาการบัญชี และปี 2559 ได้ติดอันดับ 1 ของประเทศ ในที่สุด

เนื่องจากคณะฯ มีการทบทวนผลการปฏิบัติงาน การผลิตบัณฑิตออกไปปรับใช้สังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน และนำเสนอในส่วนที่มีความสำคัญในการเข้าศึกษาให้นักเรียน/นักศึกษา และผู้ปกครองได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร การบริหารจัดการของคณะ รวมทั้งหลังสำเร็จการศึกษาสามารถหางานทำได้ในระยะเวลาที่เป็นที่น่าพึงพอใจและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในสาขาวิชาชีพต่างๆ เช่น การสอบเข้ารับราชการ การทำงานในภาครัฐและเอกชน ธนาคาร หรือหน่วยงานต่างๆ ในสายวิชาชีพการบัญชี บริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์ ผ่านสื่อและช่องทางต่างๆ อาทิเช่น การแนะนำ การศึกษา แผ่นพับ/โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ไลน์ วิทยู และจุลสารสำเนาฟ้า เป็นต้น จึงส่งผลให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องให้ความสนใจและยอมรับคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

2. แหล่งผู้รู้ในองค์กร (Center of Excellence-CoE) เป็นการกำหนดแหล่งผู้รู้ในองค์กร (Center of Excellence) หรือทราบว่าจะสามารถติดต่อสอบถามผู้รู้ได้ที่ไหน อย่างไร (Expertise Locators)

จะเห็นได้ว่าคณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มีคณะผู้บริหารที่มีความเข้มแข็งมาก มีองค์ความรู้และมีประสบการณ์ในการจัดการปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้น และสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับองค์กรอยู่เสมอ จากการที่มีการเสนอข่าวออกไปผ่านสื่อต่างๆ ว่า สาขาวิชาการบัญชี คณะกรรมการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นคณะยอดเยี่ยม มีนักเรียนในใจสมัครเข้าศึกษาเป็นอันดับ 1 ของประเทศ ในระบบ Admission โดยฝ่ายประชาสัมพันธ์และกิจการต่างประเทศ ได้ขอเข้า รองศาสตราจารย์ ดร.ปพฤกษ์บาร์มี อุตสาหกรรมนิเทศศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ เพื่อสัมภาษณ์แนวทาง นโยบาย และการบริหารงานสู่ความเป็นเลิศ และได้รับการประสานงานจากฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เพื่อขอเข้าทำข่าวเรื่อง คณะยอดเยี่ยม อันดับ 1 ของประเทศ ในระบบ Admission' 2016 ทำให้กระแสข่าวที่ออกไปโด่งดังและเป็นที่สนใจของประชาชนทั่วไป ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าหลายๆ คนที่ไม่รู้จักมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ก็สามารถได้รับข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัยในการนี้ด้วย

อาจกล่าวได้ว่า แหล่งผู้รู้ในองค์กร คือผู้บริหารสูงสุดขององค์กร ที่จะสามารถให้ความรู้และแนวทางการบริหารงาน นโยบายต่างๆ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรนั้นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำภาพลักษณ์เชิงบวกที่เกิดขึ้นนี้ไปสู่ การทบทวนหลังการปฏิบัติ ซึ่งเป็นวัฏจักรของการทำงานที่มีประสิทธิภาพต่อไป

4) แนวปฏิบัติที่ติดตามประเด็นความรู้ที่ท่านจัดกิจกรรมหรือโครงการ

1. การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
2. การสร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติที่เชิงบวกให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
3. สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในกระบวนการทำงานร่วมกัน
4. ระดมสมองและสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ร่วมกันระหว่างส่วนงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การทำงาน

เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

5) วิธีที่นำแนวปฏิบัติที่ดีไปประยุกต์ใช้

1. การจัดทำ Present เฉพาะกิจ “คณะยอดเยี่ยม อันดับ ๑ ของประเทศ ในระบบ Admission' 2016” เพื่อนำเสนอและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดี และหลักสูตรการเรียนการสอนที่เข้มข้น
- 2 การประชาสัมพันธ์เชิงรุก เช่น ไลน์ประชาสัมพันธ์, Facebook, Line และ word of mouth marketing เครือข่ายสมาคมศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน (ซึ่งตามหลักของ Kotler บิดาของการตลาดสมัยใหม่ กล่าวไว้ว่า หากผู้บริหารเกิดความพึงพอใจ

จะเกิดการบอกต่ออย่างน้อย 10 คน)

3. การประชาสัมพันธ์ตรง โดยการแนะแนวการศึกษา และนำเสนอข้อมูลเชิงลึก เกี่ยวกับหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาอาชีพและสายอาชีพต่างๆ หลังสำเร็จการศึกษา จึงทำให้คณะฯ ติดอันดับ คณะยอดเยี่ยม อันดับ 1 ของประเทศ ในระบบ Admission 2016

6) มีการรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ มาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (explicit knowledge) เช่น เผยแพร่ในวารสาร หรือสิ่งพิมพ์ หรือเว็บไซต์ (ที่ไหน อย่างไร)

คณะฯ มีการจัดเก็บองค์ความรู้การประชาสัมพันธ์ขององค์กรในรูปแบบของคู่มือการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่งานประชาสัมพันธ์ มีการประชุมปรับเปลี่ยนการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านวาระการประชุมของฝ่ายงานและการประชุมเตรียมความพร้อมการรับสมัครของคณะฯ เป็นประจำทุกปี มีการเผยแพร่ประเด็นความรู้ และความสำเร็จขององค์กร โดยการเผยแพร่ทางรายงานประจำปี จุลสาร และเว็บไซต์ของคณะฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์กับตนเองและองค์กรได้

7) มีการติดตามวัดผลความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม ตามประเด็นความรู้ในข้อ 1 หรือไม่ (ถ้ามี) กรณาสรุปลผลการติดตาม (เช่น ผลการติดตาม พบว่า กลุ่มเป้าหมายได้นำความรู้ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง) ดังนี้

คณะมีการติดตามและวัดผลความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์โดยการวัดเชิงปริมาณ โดยวัดจาก 5 อันดับคณะ/สาขาวิชาที่มีผู้สมัครมากที่สุด แอดมิชชัน 2559 ซึ่งในปีการศึกษา 2558 อยู่ลำดับที่ 2 และในปีการศึกษา 2559 คณะฯ อยู่ลำดับที่ 1 โดยมีจำนวนผู้สมัครเรียน 1,405 คน และนักเรียนที่มีผลการเรียนดี และดีมีปริมาณเพิ่มมากขึ้น เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาที่สนใจเรียนทางด้านวิชาชีพทางการบัญชี

8) รูปภาพประกอบ



9) สื่อวีดิทัศน์การถอดบทเรียน (ในรูปแบบ CD หรือ Link จากเว็บไซต์หรือ Social Network)

คณะฯ มีการถอดบทเรียนของรูปแบบการประชาสัมพันธ์องค์กรเชิงรุก ผ่านการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ http://www.mbs.msu.ac.th/account/pqa/?M=km_qa เกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีของการประชาสัมพันธ์เชิงรุก และการประชาสัมพันธ์ คณะยอดฮิต Admission อันดับ 1 ของประเทศ ผ่านช่อง 3 การประชาสัมพันธ์ผ่านงานประชาสัมพันธ์มมส. Facebook Line และเว็บไซต์ของคณะฯ