

สังเคราะห์งานวิจัยเรื่อง	คุณภาพของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมและความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องขององค์กร: หลักฐานจากกิจการที่ได้รับการรับรอง ISO 14000 ในประเทศไทย
ผู้วิจัยและผู้สังเคราะห์งานวิจัย	อ.ดร. สลักจิต นิลผาย
สาขาวิชา	การบัญชี

ในปัจจุบัน ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้รับความสนใจมากขึ้นกว่าอดีต ทั้งข้อมูลเชิงคุณภาพและข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ข้อมูลเพื่อนำมาพิจารณาประกอบการตัดสินใจต่อไป เมื่อผู้ใช้ข้อมูลได้รับข้อมูลจำนวนมากและเป็นข้อมูลที่สำคัญ มันจะช่วยให้พวกเขาตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้น ช่วยลดความเสี่ยงจากการตัดสินใจผิดพลาดให้น้อยลง แหล่งข้อมูลที่สำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ข้อมูลคือ รายงานประจำปี ในรายงานประจำปีไม่ได้มีเพียงข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเท่านั้นแต่ยังมีข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบที่มีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นผลมาจากการดำเนินธุรกิจของกิจการทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกิจการ ในอดีตข้อมูลเหล่านี้ไม่ได้รับความสนใจและได้รับการเปิดเผยน้อยมาก ขณะนี้ในปัจจุบันข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสังคมหรือข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมได้รับความสนใจจากผู้มีส่วนได้เสียเพิ่มมากขึ้น ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมจากการกระทำหรือจากการดำเนินธุรกิจของกิจการที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม กิจการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและแสดงออกอย่างเปิดเผย จะนำมาซึ่งความสามารถในการแข่งขัน และสามารถอยู่รอดได้อย่างยั่งยืนและประสบความสำเร็จ ดังนั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งความสำเร็จของกิจการ กิจการควรตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและมีการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมที่โปร่งใสมาซึ่งการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับผลกระทบของคุณภาพการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องขององค์กร โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารฝ่ายบัญชีของกิจการที่ได้รับการรับรอง ISO 14000 ในประเทศไทย

ผลการศึกษาพบว่า คุณภาพของการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคมมีผลกระทบเชิงบวกกับชื่อเสียงขององค์กร และมีผลกระทบต่อความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องขององค์กร และนอกจากนี้ยังพบว่า ทัศนคติเชิงบวกของผู้บริหาร และวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการ เป็นตัวแปรสาเหตุที่ทำให้เกิดคุณภาพการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม จากผลการศึกษาดังกล่าว กิจการควรตระหนักและให้ความสำคัญกับการพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้ข้อมูล ซึ่งจะนำมาซึ่งชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีของกิจการ และทำให้กิจการประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และทำให้สามารถอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน